



HORIZON
REUNION

Emploi

**Alternant Communication traditionnelle et
Digitale**

Service Support

Date limite : 19/07/2024

Présentation de la société

Énergies Réunion est une société publique locale qui œuvre pour le compte d'actionnaires publics dans le domaine des énergies renouvelables, de la production décentralisée d'électricité et de la maîtrise de l'énergie.

Dans le cadre du développement du service communication, nous recherchons un(e) alternant(e) en communication digitale pour rejoindre notre équipe. Ce poste offre une excellente opportunité d'apprendre et de développer des compétences essentielles dans le domaine de la communication digitale.

Contexte

Sous la supervision de la Responsable Communication, vous serez amené à développer et à exécuter notre stratégie de communication digitale et de gestion des réseaux sociaux. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les différents départements de l'entreprise pour créer et diffuser du contenu attrayant et pertinent sur les plateformes numériques, renforçant ainsi notre présence en ligne et notre engagement auprès de notre audience cible. Vous serez également un appui dans le développement de la stratégie de communication institutionnelle de la société publique locale.

Missions

1. Stratégie de Communication Digitale :

- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale en alignement avec les objectifs de l'entreprise.
- Effectuer une veille concurrentielle et sectorielle pour identifier les tendances et les meilleures pratiques en matière de communication digitale.

2. Communication institutionnelle et interne :

- Être un appui essentiel dans le développement des actions de communication visant à valoriser et à développer l'image et la réputation de notre entreprise
- Contribuer à la mise en place d'événements, à la rédaction de contenus pour les communications internes et externes, et à soutenir l'équipe dans la diffusion d'informations stratégiques.
- Participer activement à la création et à la coordination des initiatives de communication, en veillant à ce qu'elles soient cohérentes avec la stratégie globale de l'organisation

3. Gestion des Réseaux Sociaux :

- Créer et planifier des contenus engageants pour nos différentes plateformes de médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).
- Gérer l'animation des communautés en ligne, répondre aux commentaires, messages et mentions sur les réseaux sociaux.
- Analyser les performances des publications et des campagnes pour optimiser les résultats.

3. Production de Contenu :

- Participer à la création de contenu visuel et rédactionnel attrayant pour nos supports digitaux (articles de blog, infographies, vidéos, etc.).
- Collaborer avec les équipes internes pour recueillir des informations pertinentes et produire du contenu adapté aux différents canaux de communication.

4. Outils de Communication :

- Participer à la création d'outils de communication digitaux tels que des newsletters, des e-mailings, des supports de présentation, etc.
- Assurer la cohérence de l'identité visuelle et du ton de voix de l'entreprise sur tous les canaux de communication.

Profil recherché

- Étudiant.e Master 1 ou 2 en communication digitale, marketing ou un domaine similaire, dans le cadre d'un cursus en alternance.

Offre accessible sur : <https://emplois.energies-reunion.com/index.php?offre=157>

- Connaissance des principaux réseaux sociaux, des outils de gestion de réseaux sociaux et des techniques de marketing digital.
- Être ouvert, collaboratif et prêt à partager des idées avec les équipes et les partenaires externes favorisera un environnement dynamique et créatif
- Être dynamique et réactif afin de s'adapter à chaque situation
- Bonnes compétences rédactionnelles et capacité à créer du contenu visuel attrayant.
- Capacité à travailler de manière autonome et à gérer plusieurs projets simultanément.
- Esprit créatif, curieux et à l'affût des nouvelles tendances dans le domaine de la communication digitale.
- Doué.e pour la création de contenu attrayant : visuel, photo, prise de vue vidéo (*reel*, *etc.*)
- Maîtrise des outils de conception graphique (InDesign, Photoshop, Illustrator, Canva, etc.) est un plus.

Modalité

- Contrat en alternance d'une durée de 1 an.
 - Rémunération : selon la réglementation en vigueur pour les contrats d'alternance.
 - Lieu du poste : Portail, Piton Saint-Leu
 - Poste à pourvoir dès août 2024
-
- Envoyez votre candidature à recrutement@energies-reunion.com ou sur notre plateforme emploi en ligne : <https://emplois.spl-horizonreunion.com/>
 - Candidature à transmettre avant le 12/07/2024